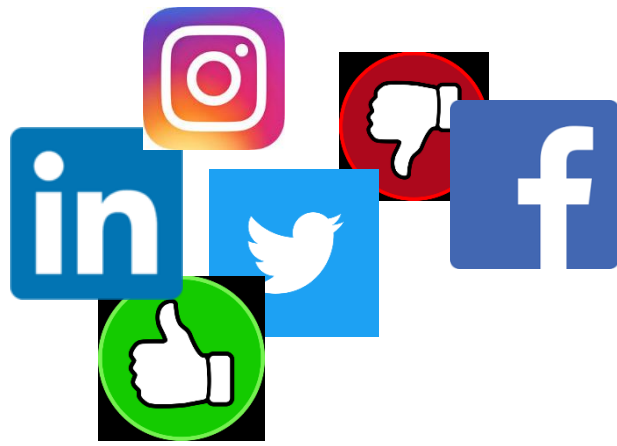


2 -TAGESSEMINAR „SocialMedia - Alles nur ein Hype?“



Zeit:

04.-05.März 2020
Dresden

Tag 1:

12:00 - 18:00 Uhr

Tag 2:

9:00 – 15:00 Uhr

Kosten:

OES-Mitglieder: 490,00 €

SenSaPartner: 790,00 €

Externe: 1.190,00 €

inklusive

*Trainingsunterlagen und
Imbis*

Fragen

- Auf welchen Grundprinzipien beruhen die verschiedenen Onlinekanäle und wie baut man die eigene Kommunikationsstrategie danach auf?
- Was sind erfolgsfördernde /erfolgshemmende Faktoren?
- Planung von Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufen für Resonanz in den Sozialen Medien

In einer kleinen Gruppe wollen wir diese Fragen beantworten. Individuelle Analyse der eigenen Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufe möglich.

2 -TAGESSEMINAR „SocialMedia - Alles nur ein Hype?“

Trainer

Thomas Roß, Berater für digitale Kommunikation, TR3M

AGENDA

Tag 1

1. Social-Media-Strategie entwickeln
 - Bedeutung für die Kommunikationsstrategie
 - Festlegen realistischer Ziele und Zielgruppen
 - Auswahl von Plattformen, Themen und Formaten
2. Beiträge wirkungsvoll gestalten
 - Nutzungsverhalten & Algorithmen verstehen
 - Tipps zur Gestaltung von Texten, Bildern und Videos
 - Diskussion von Beispielen
3. Social-Media-Strategie mit Analytics optimieren
 - Die wichtigsten Kennzahlen
 - Handlungsorientierte Analyse der Daten
 - Umsetzung der nötigen Maßnahmen im Team

Tag 2

4. Übungen
 - Welche Themen kommen an?
 - Eigene Formate entwickeln
 - Texte und Bilder professionell gestalten



Veranstaltungsort:
WOLFRAM Designer
und Ingenieure
Mengsstraße 35
01139 Dresden

Anmeldung bis
31.01.2020 an:
barm@oes-net.de