

2 -TAGESSEMINAR „SocialMedia - Alles nur ein Hype?“



Zeit:

04.-05.März 2020
Dresden

Kosten:

Early Bird bis 30.12.2019
OES-Mitglieder: 490,00 €
SenSaPartner: 790,00 €
Externe: 1.190,00 €

Anmeldung bis 12.01.2020:
OES-Mitglieder: 590,00 €
SenSaPartner: 890,00 €
Externe: 1.290,00 €

*inklusive
Trainingsunterlagen und
Imbis*

Anmeldung:

formlos an:
barm@oes-net.de

Fragen

- Social Media und Technologieunternehmen – Passt DAS Zusammen?
- Auf welchen Grundprinzipien beruhen die verschiedenen Onlinekanäle und wie baut man die eigene Kommunikationsstrategie danach auf?
- Was sind erfolgsfördernde /erfolgshemmende Faktoren?
- Planung von Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufen für Resonanz in den Sozialen Medien

In einer kleinen Gruppe wollen wir diese Fragen beantworten. Individuelle Analyse der eigenen Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufe möglich.

Zielgruppe

Alle, die sich intensiv mit einer effektiven Social-Media-Strategie befassen (möchten).

2 –TAGESSEMINAR „SocialMedia - Alles nur ein Hype?“

Trainer

Thomas Roß, Berater für digitale Kommunikation, TR3M

AGENDA

Tag 1

1. Social-Media-Strategie entwickeln
 - Bedeutung für die Kommunikationsstrategie
 - Festlegen realistischer Ziele und Zielgruppen
 - Auswahl von Plattformen, Themen und Formaten
2. Beiträge wirkungsvoll gestalten
 - Nutzungsverhalten & Algorithmen verstehen
 - Tipps zur Gestaltung von Texten, Bildern und Videos
 - Diskussion von Beispielen
3. Social-Media-Strategie mit Analytics optimieren
 - Die wichtigsten Kennzahlen
 - Handlungsorientierte Analyse der Daten
 - Umsetzung der nötigen Maßnahmen im Team

Tag 2

4. Übungen
 - Welche Themen kommen an?
 - Eigene Formate entwickeln
 - Texte und Bilder professionell gestalten

Um das Seminar verbindlich für Sie anzubieten, benötigen wir bis zum 12.01.2020 Ihre Anmeldung.

Bei geringem Interesse wird das Seminar nicht stattfinden.

Anmeldung:

formlos an:
barm@oes-net.de

