

PRESSEMITTEILUNG

Bonn/Düsseldorf/Dresden, 18. November 2022:

Die Dresdner Novaled GmbH gewinnt als einziges sächsisches Unternehmen den „Corporate Health Excellence Award“ und 1. Platz in der Kategorie Chemie/Pharma

Am gestrigen Abend wurde in Bonn der renommierte „Corporate Health Excellence-Award“ von Handelsblatt und EUPD Research verliehen. Um eine Chance auf den begehrten Award zu erhalten, mussten sich die rund 350 bewerbenden Unternehmen einem intensiven Audit unterziehen. Dabei wurden die Gesundheitskonzepte sowie tatsächlich durchgeführten Maßnahmen durch die Auditoren intensiv analysiert und „auf Herz und Nieren“ überprüft. Eine Fachjury beurteilte die Leistungen aller Gewinner des Excellence Awards und zeichnete die Besten zusätzlich aus. Diese Preisträger sind damit die bundesweiten Branchen-Vorbilder für zukunftsfähige Lösungen im strategischen Corporate Health Management.

Bei der Preisverleihung in Bonn konnte sich die Novaled GmbH als einziges sächsisches Unternehmen gegen die namhafte Konkurrenz behaupten und gewann für ihre umfangreichen Maßnahmen, z.B. die Bereitstellung maßgeschneiderter Laborkittel und ihre durchdachte und konsequente „Zero-Covid“-Strategie den 1. Preis in der Branche Chemie/Pharma in der Kategorie Mittelstand.

„Unsere Mitarbeiter*innen sollen im bestmöglichen Arbeitsumfeld arbeiten können.“, erklärte Gerd Günther, Chief Executive Officer der Novaled GmbH. „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir auch die Fachjury überzeugen konnten. Diese Auszeichnung ist Ansporn für uns, weiterhin an den richtigen Themen zu arbeiten.“

Neben der Novaled GmbH konnten sich in diesem Jahr u.a. Siemens, thyssenkrupp AG, Carglass, SAP, Hugo Boss und Astrom in ihrer Kategorie durchsetzen.



Bild: © Novaled GmbH



Bild: © EUPD Research



Bild: © EUPD Research

Gesundheitsmanagement als Lösung in der Krise

Die Ergebnisse der 344 Bewerber*innen um den Award fließen in die jährliche Trendstudie „Corporate Health Management in Deutschland“ der EUPD Research ein, die Unternehmen, Entscheidern und der Wissenschaft mit faktenbasierten Aussagen zu aktuellen Entwicklungen unterstützen soll. Die Vielfalt der 18 Branchen bietet dafür eine ausgezeichnete Grundlage.

Über den Corporate Health Award

Der Corporate Health Award ist die renommierteste Auszeichnung in Deutschland für exzellentes Corporate Health Management. Die Bewerber erhalten im Anschluss der Online-Qualifizierung ihren eigenen Deutschland-Benchmark im Branchenvergleich. Unternehmen mit > 50 % Zielerreichung im zugrundeliegenden Corporate Health Evaluation Standard erhalten die Möglichkeit, ihr Ergebnis durch das Audit verifizieren zu lassen. Aus den somit geprüften „Corporate Health Companies“ entscheidet der unabhängige Expertenbeirat jährlich über die Gewinner des Awards.

Mehr Informationen: www.corporate-health-award.de

Über EUPD Research

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 5.000 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Prozesse bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie mehr als 25 Themencluster unterteilt. Die Kooperation mit einem einzigartigen Netzwerk aus Fachexpertise, Wissenschaft und Medien macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und so wissenschaftlichen Anspruch mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

Mehr Informationen: <https://corporate-health-alliance.de>

Über die Handelsblatt Media Group

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur*innen, Korrespondent*innen und ständige Mitarbeiter*innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheider*innen der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2022 erreicht das Handelsblatt crossmedial 1.025.000 Top-Entscheider*innen börsentäglich.

Mehr Informationen: www.handelsblatt.com

Über die Novaled GmbH

Die Novaled GmbH ist ein führender Anbieter im Bereich organisches Material für die Anwendung in Organischen Leuchtdioden (OLED) mit dem Fokus auf hocheffiziente, langlebige OLEDs. Novaleds Expertise ist im Bereich organischer Elektronik durch die Kombination von Chemie-, Physik- und Fertigungs-Know-how einzigartig. Die besondere Innovationsstärke des Unternehmens spiegelt sich u.a. in über 800 erteilten bzw. 1300 angemeldeten Patenten wider. Vom Start-up zum weltweit agierenden Unternehmen ist Novaled ein sächsisches Erfolgsbeispiel und Vorbild für die Innovationskraft im Freistaat. Neben seinem Hauptsitz in Dresden hat Novaled Büros in Asien. Seit Ende 2013 ist Samsung der Haupteigentümer der Novaled GmbH.

Mehr zu Novaled: [ed.de">www.novaled.de](http://www.noval<span style=)

Pressekontakt:

Janine Pusch

Tel: +49 351 79890-212

Email: [ed.com">janine.pusch@novaled.com](mailto:janine.pusch@noval<span style=)